



IMS PERFORMANCE ANALYTICS

APPLICATION – LANCEMENT DE PRODUIT

IMS Performance Analytics est une solution de planification stratégique axée sur les utilisateurs, conçue pour fournir à chaque intervenant de votre équipe d'analyse commerciale la capacité de voir les indicateurs de rendement clés (IRC) et de produire des rapports à leur sujet afin de favoriser l'efficacité et l'efficience et de réduire le coût total de vos renseignements commerciaux. Toutes les éditions sont adaptables pour fournir un maximum de souplesse et d'extensibilité. En sa qualité de progiciel-service (modèle SLaaS), **IMS Performance Analytics** tire le maximum de différentes technologies pour s'assurer de répondre aux besoins de chaque utilisateur à l'aide de la meilleure plateforme de présentation sur le marché. Une multitude d'options de présentation sont offertes pour s'assurer que chaque utilisateur dispose des visualisations les plus propices à favoriser un processus décisionnel efficace.

Jamais le suivi de la réussite d'un lancement n'a été si facile

Le lancement d'une nouvelle marque sur le marché est toujours une activité excitante et exigeante. Néanmoins, dans un marché pharmaceutique toujours plus concurrentiel, la planification stratégique et les analyses s'avèrent critiques pour jauger la réussite de votre lancement et vous permettre de savoir si les activités de lancement prévues ont entraîné les résultats escomptés.


IMS Performance Analytics, Application – Lancement de produit offre un accès rapide à une série d'indicateurs de rendement clés **hebdomadaires** qui ont trait aux tendances de prescription des médecins et à la dynamique du marché, présentés sous forme de tableaux de bord inspirés de la pratique exemplaire.


La version Lancement de produit pour le service de Marketing vous aide à optimiser l'efficacité de vos activités de marketing liées au lancement en vous procurant des données hebdomadaires qui répondront aux questions d'affaires suivantes :


- Quelle est la part de marché de mon produit (nationale et par province)?
- Quelles sont les sources de mes ordonnances (nouveaux patients, transferts, traitement d'appoint, etc.)?
- Ma part de marché s'accroît aux dépens de quel produit concurrent?
- Qui paie pour mes ordonnances (gouvernement, comptant, privé)?

La version Lancement de produit pour le service des Ventes vous permet de confirmer l'efficacité de vos activités de vente en procurant directement à votre équipe de vente des données aux niveaux du médecin et du territoire.

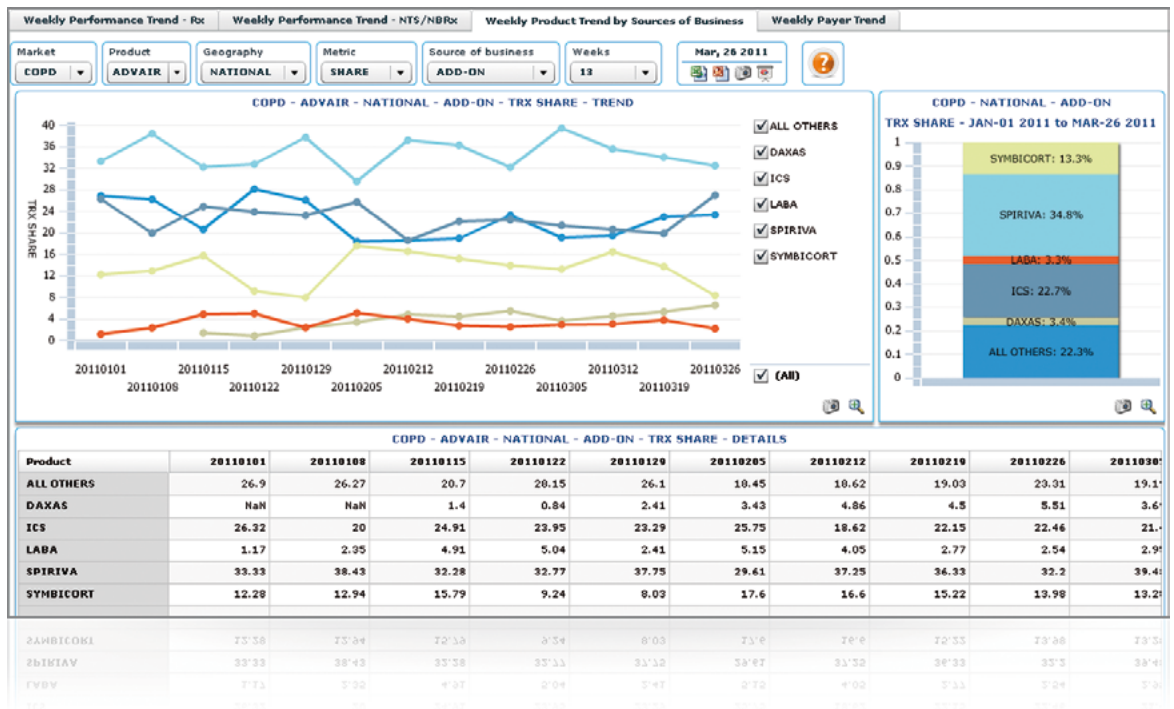
- Évaluez chaque semaine les ordonnances ajoutées dans une région ou un territoire, par médecin, pour votre marque et les produits concurrents
- Repérez immédiatement les prescripteurs qui commencent à peine à prescrire votre produit et encouragez la fidélisation à la marque
- Améliorez le rendement du capital investi dans votre lancement et optimisez la position de votre produit en adaptant rapidement vos plans de visite et les messages liés à votre marque

 +1 514 428-6000 (MONTRÉAL)

 +1 613 599-0711 (OTTAWA)

 +1 905 816-5000 (TORONTO)

 www.imsperformanceanalytics.com



Pour consulter le site de démonstration et observer la facilité d'utilisation et la qualité des points de vue proposés, visitez:



[Marketing](#)



[Ventés](#)

Pour en savoir plus sur notre suite de solutions IMS Performance Analytics, veuillez contacter votre représentant IMS Brogan pour une démonstration ou visitez www.imsperformanceanalytics.com