



IMS PERFORMANCE ANALYTICS


APPLICATION – MARKETING


IMS Performance Analytics est une solution de planification stratégique axée sur les utilisateurs, conçue pour fournir à chaque intervenant de votre équipe d'analyse commerciale la capacité de voir les indicateurs de rendement clés (IRC) et de produire des rapports à leur sujet afin de favoriser l'efficacité et l'efficience et de réduire le coût total de vos renseignements commerciaux. Toutes les éditions sont adaptables pour fournir un maximum de souplesse et d'extensibilité. En sa qualité de progiciel-service (modèle SLaaS), **IMS Performance Analytics** tire le maximum de différentes technologies pour s'assurer de répondre aux besoins de chaque utilisateur à l'aide de la meilleure plateforme de présentation sur le marché. Une multitude d'options de présentation sont offertes pour s'assurer que chaque utilisateur dispose des visualisations les plus propices à favoriser un processus décisionnel efficace.


Solides perspectives longitudinales sur l'activité de prescription des médecins et les schémas d'utilisation des médicaments

IMS Performance Analytics, Application - Marketing vous aide à comprendre la dynamique des concurrents de votre marque. Il faut absolument connaître la vraie source des activités commerciales pour adopter des stratégies promotionnelles efficaces. Rapportées en ligne dans une série de tableaux de bord complets inspirés de la pratique exemplaire, les données de Application - Marketing procurent une mesure exacte de l'utilisation longitudinale des médicaments dans des marchés thérapeutiques sélectionnés.

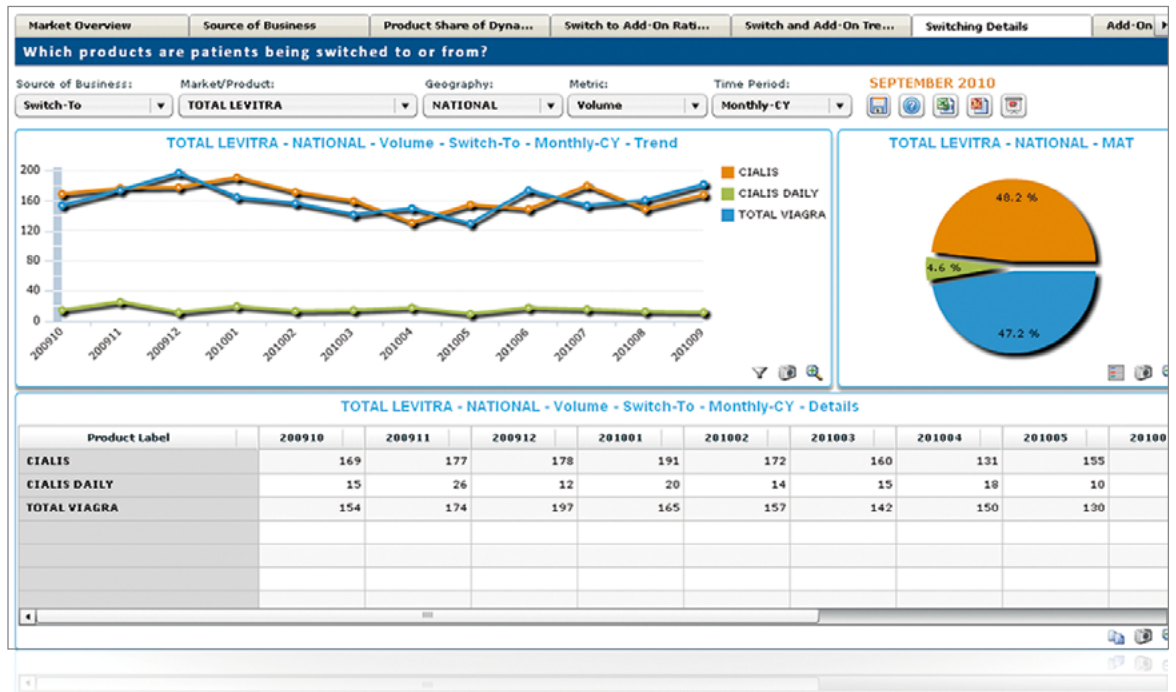
- Peaufinez vos messages de marketing et votre matériel promotionnel grâce à une meilleure compréhension de la part dynamique du marché sur laquelle il est possible d'influer
- Allouez la bonne quantité de ressources (dollars et personnes), pour un meilleur rendement de votre investissement
- Améliorez la planification des affaires et injectez de meilleures perspectives dans les décisions sur la marque en obtenant des réponses à des questions d'affaires de première importance :
 - Quelle est la tendance du rendement global de notre produit?
 - Quelles sont les sources d'activités commerciales de notre produit?
 - Quels produits font l'objet de substitutions chez les patients?
 - Quels produits sont ajoutés à un traitement existant?
 - Quels sont les groupes d'âge et le sexe des personnes utilisant notre produit?
 - Qui paie pour les ordonnances exécutées de nos produits?
 - Quelle est la dose quotidienne moyenne de mon produit?
 - Quelles sont la rétention et l'observance liées à notre marque et à ses concurrents?

 +1 514 428-6000 (MONTRÉAL)

 +1 613 599-0711 (OTTAWA)

 +1 905 816-5000 (TORONTO)

 www.imsperformanceanalytics.com



TABLEAUX DE BORD DE MARKETING PERSONNALISÉS

Besoin d'aperçus additionnels sur votre marque? Nos tableaux de bord personnalisés, conçus conformément à vos critères, offrent des capacités de rapports et d'analyses inégalées pour des analyses plus approfondies des données propres au marketing. Alliez la robustesse des données d'IMS à vos données et à votre expertise internes exclusives pour transmettre des indicateurs de rendement clés à vos intervenants du marketing.



Pour consulter le site de démonstration et observer la facilité d'utilisation et la qualité des points de vue proposés, visitez:



[Application – Marketing – CompuScript Market Dynamics](#)



[Application – Marketing – RxDynamics](#)

Pour en savoir plus sur notre suite de solutions IMS Performance Analytics, veuillez contacter votre représentant IMS Brogan pour une démonstration ou visitez www.imsperformanceanalytics.com