

Analyse des médias sociaux et conformité

nexus™ > social media

Que vous apparteniez à la haute direction ou aux services de gestion de la marque, d'étude de marché, de renseignements sur la concurrence, des affaires internes et des relations publiques, de l'innocuité des médicaments ou de la sécurité de l'entreprise, il demeure difficile de prendre conscience de la valeur des médias sociaux, compte tenu des complexités et des obstacles réglementaires qui entourent leur utilisation.



PASSAGE DES ENGAGEMENTS D'ÉCOUTE SOCIALE DE L'ENTREPRISE À UN NIVEAU DÉCISIONNEL SUPÉRIEUR

Nexus Social Medial est un chef de file incontesté de l'analyse des médias sociaux dans le domaine de la santé. Sa plateforme infonuagique offre un robuste ensemble de produits et de services qui automatisent la collecte du contenu des médias sociaux.

Cela assure une surveillance en temps réel des événements indésirables, de la réputation et des occasions,

afin de donner de vastes aperçus du comportement et des impressions des professionnels de la santé, des associations et des patients.

Grandes connaissances de la technologie optimisées pour les soins de santé

- Des ontologies médicales exclusives qui sont liées sur le plan sémantique, dont le langage des patients, auxquelles s'ajoute une liste blanche des sources en ligne ayant trait à la santé, facilitent la capture de contenu intéressant
- Des algorithmes personnalisés procurent des indicateurs de rendement clés (IRC) qui répondent à des questions précises sur les entreprises œuvrant dans le domaine des sciences de la vie

- Une équipe d'analystes ayant reçu une formation médicale transforme les analyses en aperçus et formule des recommandations décisionnelles



Conformité assurée et risque réduit

- Détection des événements indésirables attribuables à un produit en instance de brevet
- Centre de contrôle des médias sociaux qui valide les alertes 24 heures par jour, tous les jours

Offre mondiale

- Soutien des services dans plus de 100 pays et en 52 langues

Solutions sur mesure

- L'étendue du portefeuille permet d'adapter les solutions aux besoins de chaque client
- Contenu propre au Canada

Aperçus plus en profondeur

Nexus Social Media offre non seulement des analyses, mais aussi des aperçus en profondeur, plus intéressants, pour mieux répondre à des questions importantes comme celles-ci :

- Comment tirer avantage des canaux des médias sociaux pour nous engager auprès de parties prenantes clés, comme des leaders d'opinion principaux?
- Qui sont les principaux défenseurs sociaux essentiels pour les champs d'intérêt de ma marque et de la maladie?
- Quels types d'activités les concurrents entreprennent-ils et comment sont-ils perçus par les professionnels de la santé et les patients?
- Quelles sont les impressions inspirées par notre marque (positives, négatives ou neutres), et qu'est-ce qui les suscitent?

Portefeuille de produits liés aux médias sociaux

Produit	Que fait-il?	Utilisateurs types
Conference Buzz Monitoring	<ul style="list-style-type: none">• Permet de surveiller en temps réel l'activité de médias sociaux (soit Twitter, blogues, forums, nouveaux canaux) qui découle de conférences médicales.• Permet de savoir quelles données cliniques, séances scientifiques/présentations d'affiche, modifications à des lignes directrices thérapeutiques font réagir la plupart des principaux leaders d'opinion/défenseurs sociaux• Permet aux sociétés pharmaceutiques de découvrir les initiatives et les activités de marketing mises sur pied par les concurrents	<ul style="list-style-type: none">• Haute direction• Gestionnaires de marque• Marketing de produits et marketing numérique• Étude de marché
BrandAlert	<ul style="list-style-type: none">• Mesure les impressions sur la marque et la part de voix• Décèle les besoins non comblés des professionnels de la santé et des patients• Fournit des renseignements sur la concurrence	<ul style="list-style-type: none">• Haute direction• Gestionnaires de marque• Marketing de produits• Étude de marché mondiale
Digital KOLs	<ul style="list-style-type: none">• Établit des profils numériques des médecins et des patients pour trouver d'autres canaux de communication• Aperçus en temps réel sur des professionnels de la santé afin de rendre l'interaction sur le terrain plus efficace• Intègre les profils numériques des professionnels de la santé aux applications CRM et de marketing pour en faciliter l'utilisation• Exécute des campagnes dans les médias sociaux en faisant un microciblage des professionnels de la santé	<ul style="list-style-type: none">• Haute direction• Gestionnaires de marque• Ventes et marketing
AETracker	<ul style="list-style-type: none">• Trouve les événements indésirables, les utilisations expérimentales et d'autres risques juridiques dans les médias sociaux et sur les canaux mobiles commandités par la société• Favorise la conformité des médias sociaux et des canaux mobiles commandités par la société	<ul style="list-style-type: none">• Haute direction• Gestionnaires de marque• Affaires juridiques et réglementaires• Innocuité des médicaments et pharmacovigilance
CoProtect	<ul style="list-style-type: none">• Surveillance de la réputation et des problèmes	<ul style="list-style-type: none">• Affaires juridiques et réglementaires• Innocuité des médicaments et pharmacovigilance
Data Solutions	<ul style="list-style-type: none">• Historique des médias sociaux et recherche de données sur les sociétés, les marques et les états pathologiques	<ul style="list-style-type: none">• Groupes de veille stratégique



Pour en savoir plus sur Nexus Social Media ou sur d'autres solutions d'IMS Health, visitez imshealth.com/nexus/socialmedia ou adressez-vous à votre représentant IMS Brogan.